



## Nova linha Clarins

A conceituada marca francesa Clarins apresentou recentemente a sua nova linha de fond de teint. Designada 'Teint Compact Express', esta nova proposta tem dupla utilização: seca ou húmida! Como já está disponível nas mais prestigiadas perfumarias, use e abuse neste verão!



## Cuide das SUAS UNHAS

A Nails 4 Us, que tem vindo a apresentar cada vez mais propostas para unhas cuidadas dignas de estrelas de cinema, abriu mais uma loja. Com aproximadamente 20 metros quadrados, o mais recente espaço da marca, que está em franca expansão, foi inaugurado no Rio Sul Shopping, Seixal.

## CLUBES mais doces

De acordo com os desejos dos consumidores actuais, a RAF Açúcar acaba de lançar novas embalagens com um gostinho a Futebol no mercado português: os açúcares Sport Lisboa e Benfica, Sporting Clube de Portugal e Futebol Clube do Porto.



## Nova forma de PERDER PESO

Uma equipa de nutricionistas da Essencial criou um novo pack de emagrecimento. Esta é uma oportunidade única de atacar a gordura em toda a linha, com uma combinação de três fórmulas naturais para eliminar volume, perder peso e queimar massa gordal.



O "LAGARTO" volta a surpreender

## SPA em Alcafache

Um investimento de 250 mil euros viabilizou o Spa Termal das Termas de Alcafache, que nesta época termal de 2006 apresenta novidades. Assim, vão entrar em funcionamento novos programas do Spa de Vinoterapia: tratamentos para o corpo e rosto.



## Novos AZEITES

Do Redondo, região muito apreciada pelo cultivo da azeitona de grande qualidade no mercado nacional e internacional, chega-nos uma nova marca de azeite: AZAL. Azeites do Alentejo SA é uma empresa recentemente constituída por capitais totalmente nacionais, que dá início à sua actividade com a aquisição das instalações da Cooperativa dos Olivicultores do Redondo. O impulsionador da marca é João Morais e Castro.



Para a colecção Lacoste Primavera/Verão deste ano o director criativo da marca desenhou uma colecção especial de ténis, a 'Heritage Tennis Collection', que, inspirada na 'golden age' deste desporto nos finais dos anos 70, é distinguida pelo seu logótipo, composto por três bolas embronadas à esquerda pelo já famoso Crocodilo.