

As unhas tratadas reflectem o cuidado que a mulher tem com a sua imagem. A *Nails 4'Us* é o local de eleição para quem quer unhas perfeitas. As mãos falam por si.

Em primeira mão

Quando a arquitecta Magda Lourenço se encontrava em Nova Iorque, ficou fascinada por um outro tipo de "arte" bem diferente: os inúmeros espaços dedicados exclusivamente ao tratamento das unhas.

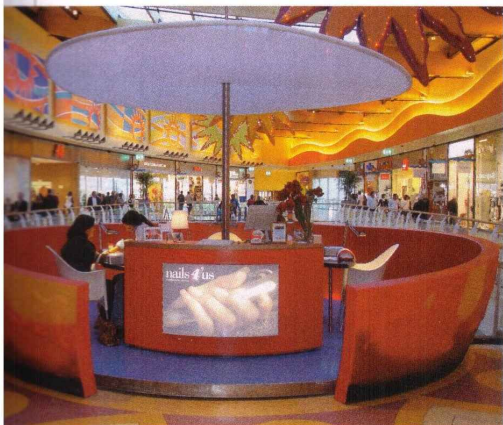
Em 1999, aproveitando a clientela de um solário no Centro Comercial Colombo, Magda vê a oportunidade de concretizar o seu sonho e lança-se no projecto do que viria a ser o seu primeiro quiosque. Os clientes, além de uma sessão de bronzado, poderiam usufruir de um excelente serviço de manicure. Era o início de uma história de sucesso...

O conceito daria origem aos conhecidos quiosques *Nails 4'Us*, espaços inovadores em Portugal, dedicados exclusivamente à estética das unhas. A aposta na tecnologia das unhas artificiais em gel, a par de uma variada oferta de serviços e produtos no que diz respeito ao seu tratamento e em-

belezamento, em espaços próprios, estrategicamente colocados, foram a alavanca para uma clientela sempre crescente. A qualidade dos serviços prestados por equipas de profissionais com elevado grau de formação foi igualmente determinante no êxito de *Nails 4'Us*, junto do público.

Actualmente, a marca tem lojas próprias de ambiente acolhedor, assegurado pelo design cuidado e pela aplicação de materiais nobres. Nas lojas, as clientes podem usufruir de um sistema de som de alta qualidade, bem como das imagens proporcionadas pelos ecrãs TV *flatscreen* e plasma.

A rede *Nails 4'Us* conta com 20 unidades em regime próprio ou franquisado, no nosso país. Apostando na internacionalização, Madrid acaba de inaugurar duas unidades *Nails 4'Us*. Mais um caso de sucesso de uma marca portuguesa além-fronteiras.



Os espaços *Nails 4'Us*, inovadores em Portugal, oferecem todo o tipo de serviços de estética de unhas.

