



Em cima, o Congresso da Nação, em Buenos Aires, e, em baixo, a Torre de Londres. Ao lado, Elisabeth Hurley e Evelyn Lauder, grande impulsionadora da campanha.

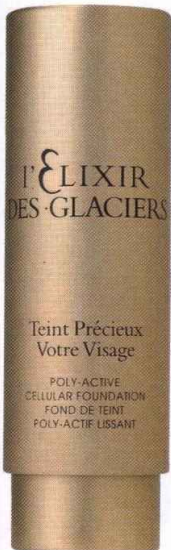
BELEZA PREVENTIVA

Unidos sob o lema "Mundo cor-de-rosa. Um mundo sem cancro de mama. Use o laço rosa. Marque a diferença", em Outubro de 2009, mais de 70 países participarão na Campanha de Prevenção do Cancro da Mama da companhia Estée Lauder. Novamente o objectivo é o de informar e alertar para a importância de um diagnóstico precoce, através da distribuição de folhetos e do símbolo da campanha, o laço rosa. Por todo o mundo edifícios, monumentos e marcos históricos são iluminados de cor-de-rosa para divulgar a mensagem da importância de um diagnóstico precoce.

As cores dos vernizes Nails'4Us para o Outono-Inverno vão dos ameixas ao vermelho sangue.

BELEZA SUBLIME

É uma base de maquilhagem mas com uma textura concebida para sublimar a pele e a eficácia de um verdadeiro cuidado anti-envelhecimento. Da linha de luxo Valmont, L'Élixir des Glaciers, Teint Précieux (€ 147,74) é a nova base com o concentrado absoluto da linha, integrado numa base de maquilhagem. Suave e delicada, com pigmentos e pós cuidadosamente seleccionados e envolvidos em silicões, proporciona uma óptima cobertura e disfarça as imperfeições, deixando a pele unificada, aveludada e sublime.



Jacarés ao sol

A Lacoste voltou a convidar um designer fora do mundo da moda para reinterpretar o seu pólo. O conceito assenta bem aos Irmãos Campana que criaram a quarta Holiday Collector's Série. Baseada na Cadeira Crocodilo que Humberto e Fernando criaram há 4 anos, a edição especial de colecção mostra estes répteis amontoados no Pantanal na estação seca. Deste modo, o solitário crocodilo Lacoste é substituído por 8. Há ainda a edição limitada para homem, inspirada na pequena ilha fluvial da Amazónia Anavilhanas, e outra para mulher inspirada nas trepadeiras que crescem nas árvores das florestas tropicais húmidas. As edições superlimitadas são feitas à mão, evocando os trabalhos em renda do norte do Brasil. As duas últimas edições foram produzidas em cooperação com a Coop-Roca, uma organização para o desenvolvimento social sustentável, radicada na Rocinha, uma favela do Rio de Janeiro que dá trabalho a costureiras e artesãos que ali vivem.

"A marca é um ícone na nossa vida"

A Máxima falou com os designers em Paris, na apresentação da colecção

Desde quando conhecem a Lacoste?

Fernando: Desde a infância, quando ainda não tínhamos a marca no Brasil e pedíamos para os amigos que viajavam para a Europa para comprar a camisa do jacarezinho. Desde 1968 que ela está presente nas nossas vidas: é um ícone.

Como começou a colaboração com a marca?

Humberto: Através de um convite da Lacoste há 2 anos, quando eles nos pediram para fazer esta edição especial de interpretar a camisa Lacoste com o nosso olhar de designers de móveis.

Onde se inspiraram para criar a edição?

Fernando: Na Cadeira Crocodilo que, por sua vez, é inspirada na forma como estes animais vivem nos seus habitats. No caso do pólo, como os jacarés ficam na Natureza.

Como é que está a ser a parceria?

Humberto: Foi uma química boa, também pela admiração que 'a gente' sente pela Lacoste.

Tendência de Inverno

Sempre à frente das mais recentes tendências, a nova colecção de vernizes Nails'4Us oferece as tonalidades mais em voga na próxima estação.

Cores fortes e metalizados não passaram despercebidos em unhas com formato oval e curto.

Dos ameixa escuro aos vermelhos sangue, cinzentos carvão, roxos profundos e azuis marinhos, castanhos, laranjas, acobreados, lavanda e tons de vinho, não faltam opções para, este Inverno, se divertir até à ponta dos dedos.