



D.R.

O papel usado nesta fábrica dava para fazer 60 voltas ao equador

NEGÓCIO. GRÁFICA PRODUZ 48 CÓPIAS POR MINUTO

A maior fábrica de Bíblias do mundo

O livro sagrado dos cristãos já tem o carimbo *made in China*. São produzidos milhares de exemplares por hora em 90 línguas: a maioria é para exportar

DULCE NETO

Esta história começa em 1979, numa conversa entre Jimmy Carter e Deng Xiaoping. O então Presidente dos Estados Unidos perguntou: “Podem os chineses ter a própria Bíblia?” E o então líder da China respondeu: “Sim.”

Foram precisos mais nove anos para a promessa se cumprir, mas hoje o Governo chinês pode dizer (e as Sociedades Bíblicas internacionais confirmar) que o país é o maior produtor de Bíblias do mundo. No ano passado atingiu os 100 milhões de exemplares: a data foi assinalada com a edição de uma Bíblia com capa de bambu, exposta na entrada da única fábrica autorizada (e isenta de taxas e imposto) pelo Governo a imprimir Bíblias na China. Trata-se da Amity Printing, em Nanjing, uma das principais cidades do país.

A gráfica, que emprega 600 pessoas – e é maior do que quatro campos de futebol –, nasceu de uma *joint venture* entre a Amity Foundation, organização não governamental cristã, e as Sociedades Bíblicas Unidas (que reúne 146 sociedades bíblicas de vários países). No ano em que foi fundada, 1988, a Amity lançou 500 mil Bíblias. Em 2012 fez mais de

12 milhões e este ano vai a caminho dos 18 milhões, em 90 línguas. Das máquinas saem 2.900 volumes por hora, 48 por minuto.

SÃO VENDIDAS na China a 1 euro em 73 locais reconhecidos pelo Governo, mas não estão disponíveis nas livrarias nem fora das 55 mil igrejas “oficiais”: milhares de outras igrejas recusam-se a registar-se com medo de comprometer a sua fé, diz a revista *The Economist*.

As Bíblias na China custam apenas 1 euro, mas quase dois terços saem do país

Este boom de Bíblias *low cost* num país onde a Bíblia foi proibida durante a Revolução Cultural, tem levantado controvérsia. Quase 2/3 das Bíblias são exportadas para mais de 70 países. Algumas instituições cristãs, como a ChinaAid, dizem que a Amity não está a dar resposta ao crescimento de cristãos na China, porque só quatro milhões de Bíblias ficam no mercado interno.

Dados do Centro de Pesquisa Pew apontam para 67 milhões de cristãos; números não oficiais indicam mais de 82 milhões. ●

Marcas & produtos

Verão elegante

A nova linha da Tommy Hilfiger Watches traz frescura ao pulso feminino, revelando um toque de ousadia em tons de prateado, dourado ou *plaqué* de ouro rosa. Sendo o branco uma das tendências deste Verão, de dia ou de noite, este é o acessório ideal para realçar um bronzado perfeito. Com uma caixa de 36 mm, a bracelete é de silicone e metal. Resiste a uma profundidades de 30 metros. **Preço desde €139**



Retorno às aulas

O Continente oferece 10% de desconto nos livros e no material escolar comprados ou encomendados até 1 de Setembro. Os manuais podem ser adquiridos através do site www.continente.pt, tornando mais fácil e



rápida a sua aquisição. O desconto será creditado no cartão do hipermercado da Sonae.

As oito magníficas

Sob o mote Sete Magníficas, a Nails 4Us lançou um desafio a sete editoras de beleza de revistas femininas para escolher as cores para este Verão. Depois, convidou os amantes da marca a passar na loja Sephora do Chiado para escolherem mais uma cor. A vencedora seria a 8ª magnífica. Cátia Dias Amaral foi a escolhida, com a cor Red Carpet. **Preço: €10,90**



Visão perfeita

Cierzo é uma das marcas italianas de óculos com lentes graduadas que pode ser encontrada no Instituto Óptico. Com *design* sofisticado, tem uma vasta colecção para toda a gente de todas as idades. **Preço: €75**

